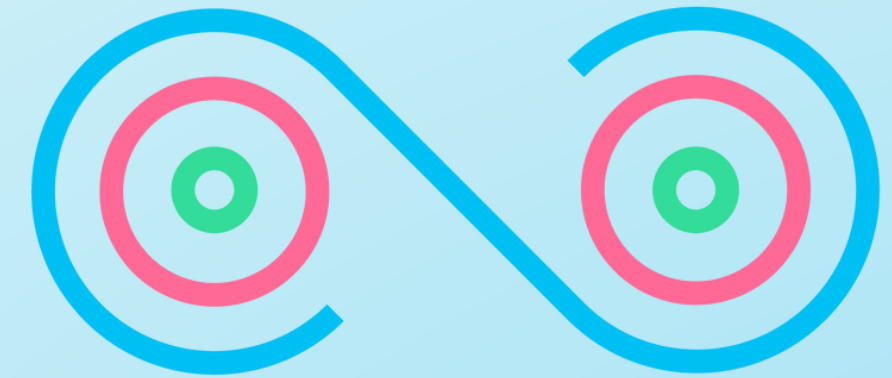




ELF

**MASS MEDIA
& PROMOTIONS**

ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ

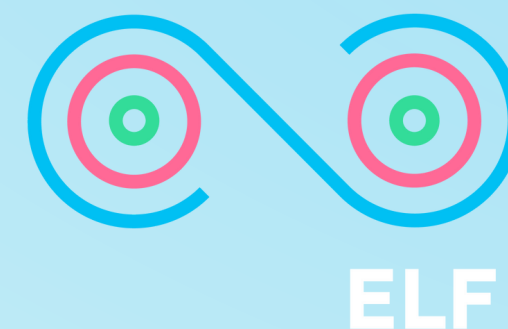
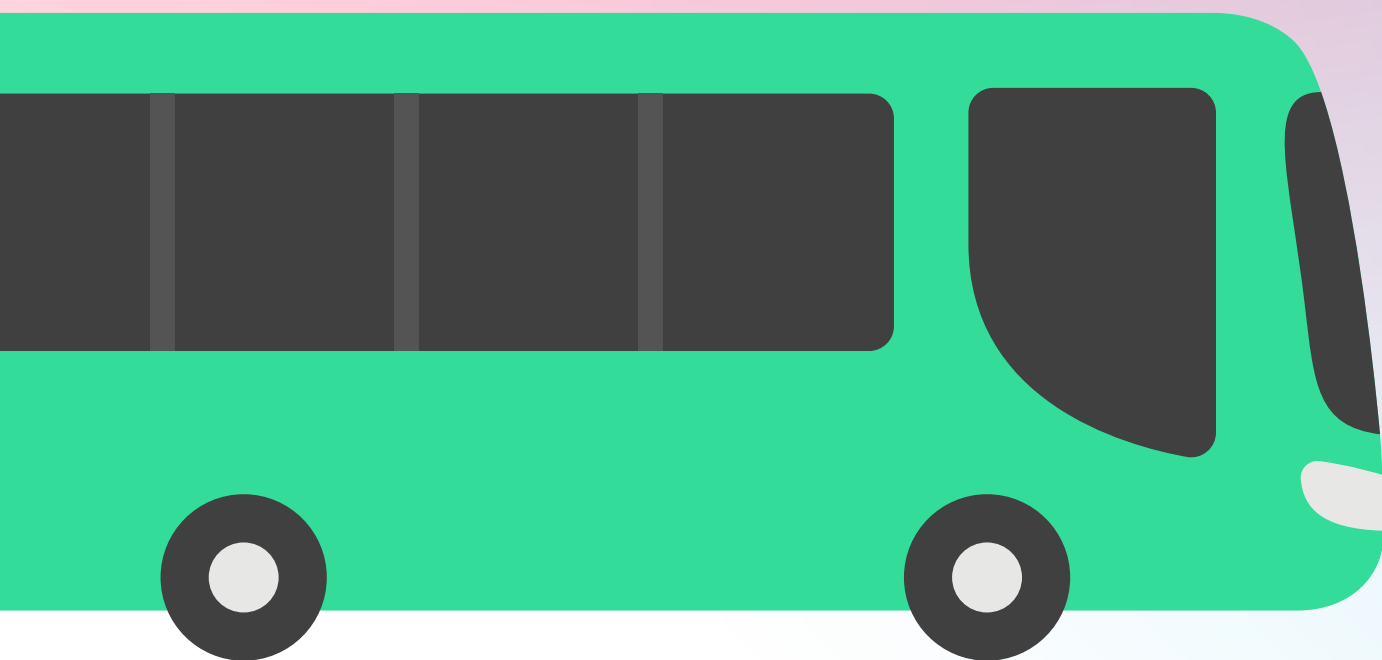
Η ELF Media, 28 χρόνια καινοτομεί στον τομέα της ψηφιακής σήμανσης που πρώτη καθιέρωσε στην Ελλάδα.

Από το 1995 παρέχει κατ' αποκλειστικότητα, την πληροφόρηση του επιβατικού κοινού και των επισκεπτών στον κεντρικό σταθμό Υπεραστικών Συγκοινωνιών Αθηνών, με τη χρήση συστημάτων που βραβεύτηκαν σε διεθνή συνέδρια για τον καινοτόμο σχεδιασμό τους.

Έχοντας στο portfolio της ομίλους Supermarkets, ραδιοφωνικούς σταθμούς και μεγάλα πολυκαταστήματα, η ELF Media ειδικεύεται στη μετάδοση εικόνας και ήχου αυτοματοποιημένα, με συστήματα αδιάλειπτης λειτουργίας και λογισμικό σχεδιασμένο στις εκάστοτε ανάγκες των πελατών της.

Σήμερα κατέχει το εμπορικότερο δίκτυο ψηφιακής σήμανσης καθώς και πάνω από 220 διαφημιστικές θέσεις, με κοινό που ξεπερνά μηνιαία τους 1.500.000 θεατές, μόνο στην Αττική.

ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΥΠΕΡΑΣΤΙΚΩΝ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΑΘΗΝΩΝ



ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ

ΥΠΕΡΑΣΤΙΚΩΝ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΑΘΗΝΩΝ



Ο κεντρικός σταθμός υπεραστικών συγκοινωνιών Αθηνών (ΚΤΕΛ Κηφισού), φιλοξενεί το 80% των επιβατικών μεταφορών στην επικράτεια.

Ημερήσια Κίνηση:



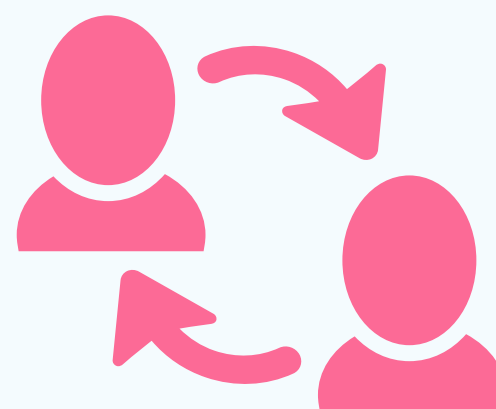
Συνεπώς, τα μηνύματά μας προσεγγίζουν **μηνιαίως 1,5 εκατομμύριο θεατές.**

Σε πρόσφατη έρευνα της VODAFONE, τα ΚΤΕΛ ψηφίστηκαν ως το πιο διαδεδομένο και 'αγαπημένο' μέσο επιβατικών και εμπορευματικών υπηρεσιών στα περισσότερα ηλικιακά κοινά.

Η ΔΥΝΑΜΗ ΜΑΣ



Αποκλειστικότητα στο
σημαντικότερο κόμβο
επιβατικών-
εμπορευματικών
μεταφορών στην Ελλάδα

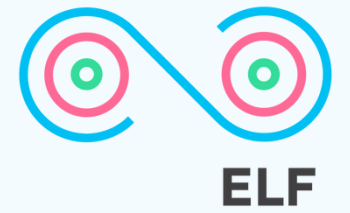


Καθημερινά ανανεούμενο
κοινό θέασης



Διασπορά προβολής
σε όλη την Ελλάδα

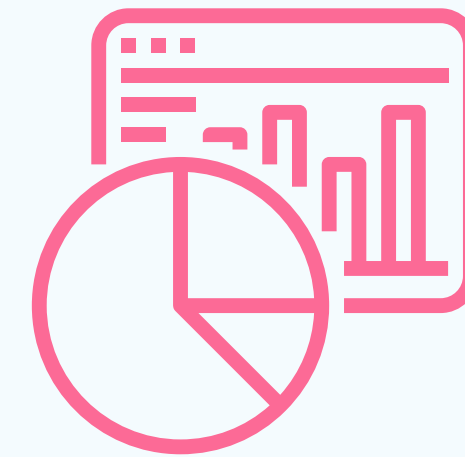
Η ΔΥΝΑΜΗ ΜΑΣ



Συνδυασμός ενημέρωσης
κοινού/διαφημιστικών
προβολών, συνεπώς 100%
του κοινού βλέπει
συνειδητά τα
διαφημιστικά μας
μηνύματα

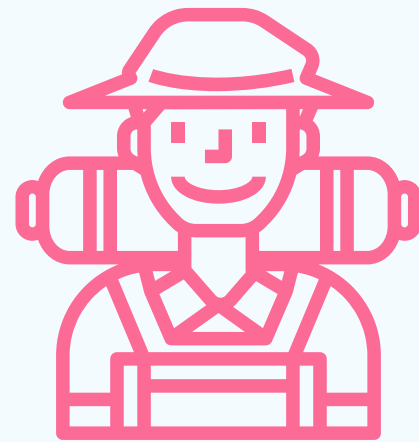
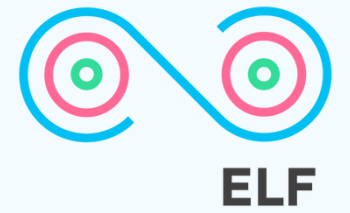


Μεγάλη εγρήγορση
κοινού, με δεκτικότητα
και επίγνωση



Ευνοϊκά στατιστικά
επισκεπτών-ταξιδιωτών
(κοινωνικά, ηλικιακά,
εμπορικά), ιδανικά για
μαζικές καμπάνιες

Η ΔΥΝΑΜΗ ΜΑΣ



Καλή διάθεση επισκεπτών
και ταξιδιωτών

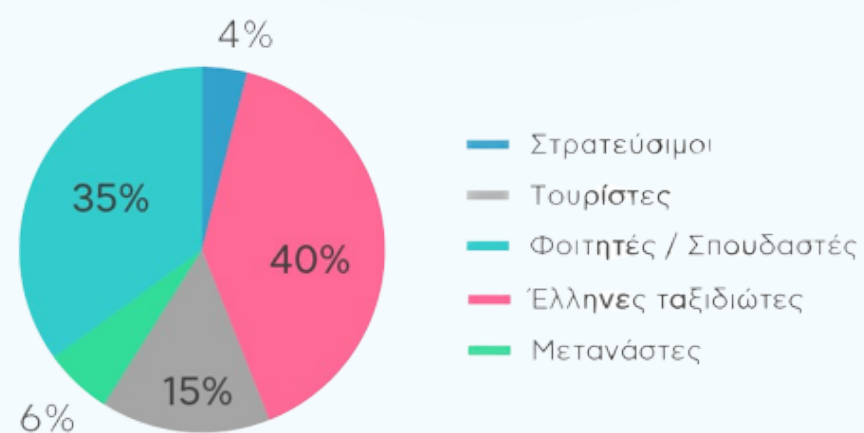


Μηδενικές δεσμεύσεις
GDPR, δυνατότητα
διεξαγωγής
προωθητικών/ερευνών/
άντλησης στοιχείων
(πανελλαδικής εμβέλειας)

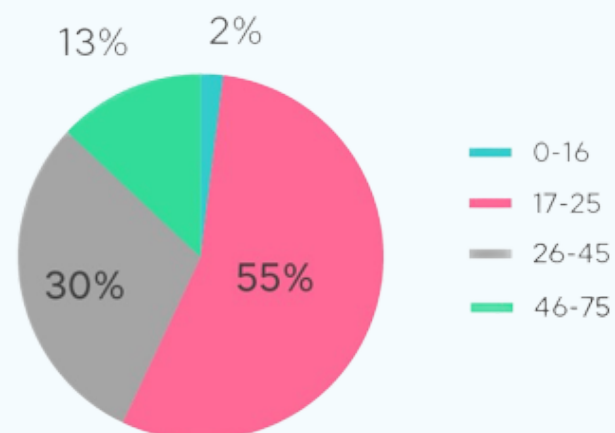
ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΜΑΣ



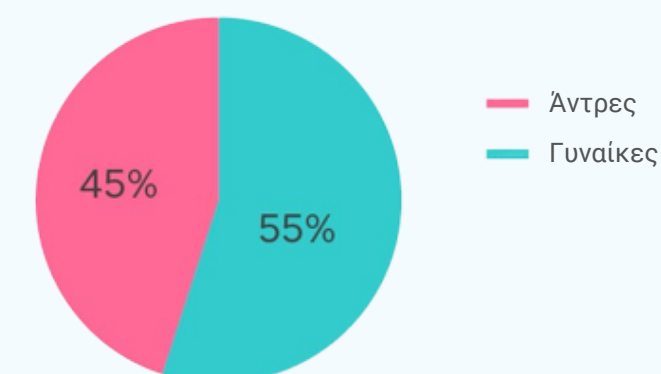
Προφίλ



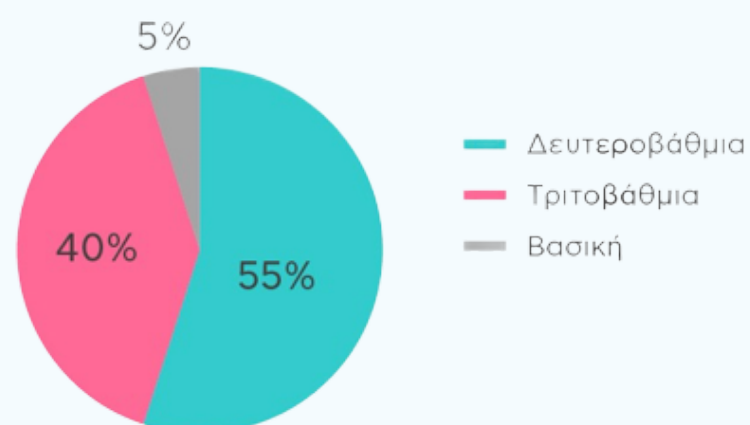
Ηλικίες



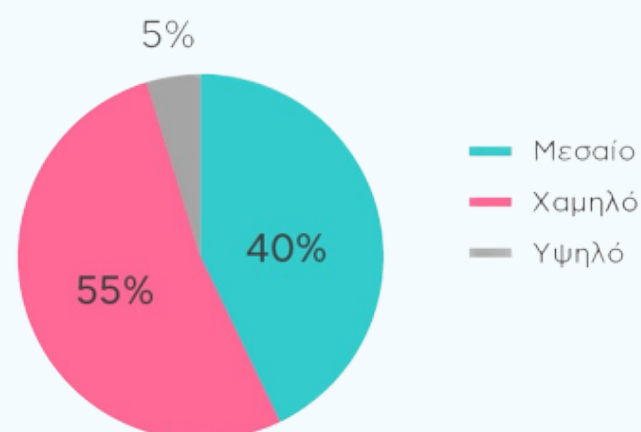
Φύλο



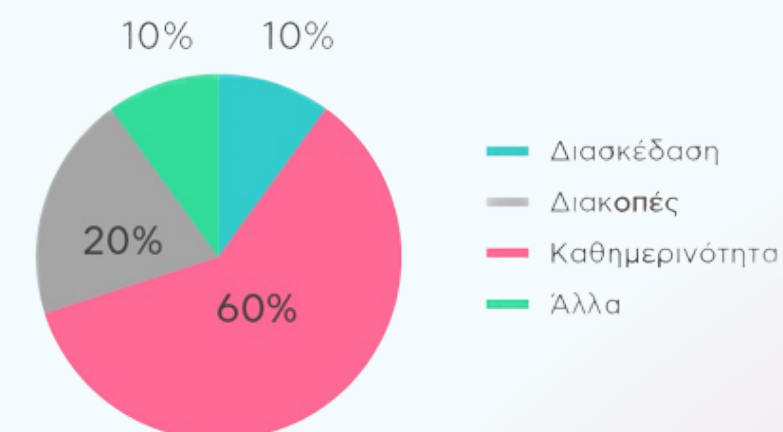
Μορφωτικό επίπεδο



Εισόδημα



Ενδιαφέροντα





ΣΤΑΘΕΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

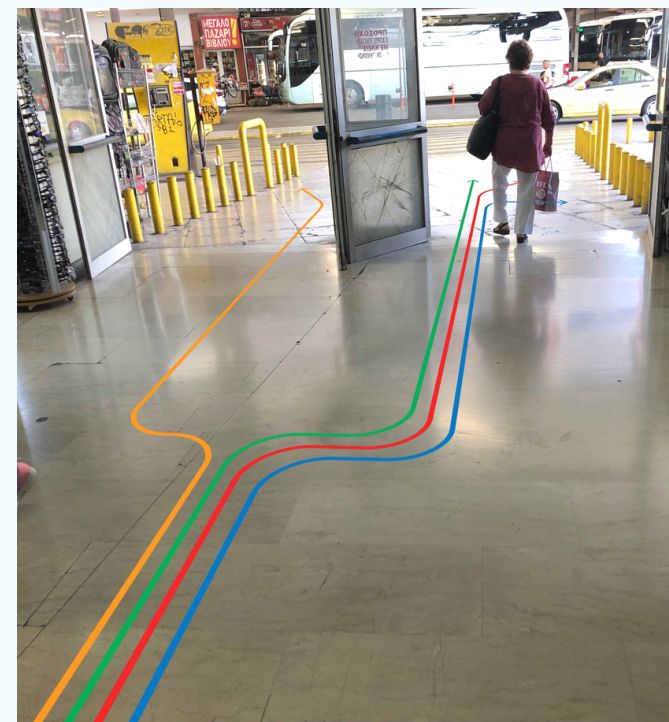
ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΥΠΕΡΑΣΤΙΚΩΝ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ

Πλήρης επιδαπέδια σήμανση καθοδήγησης επισκεπτών/
ταξιδιωτών στον σταθμό Αθηνών.

Εικαστικό ταξίδι που συνδέει χωροταξικά κάθε προορισμό/
αποθήκη/σημείο αναχώρησης με τα εκδοτήρια μέσω
χρωματικών κατευθύνσεων και αριθμών που συνδέονται με
την σταθερή σήμανση.

Ο επισκέπτης/ταξιδιώτης ακολουθεί την επιδαπέδια
σήμανση που αφορά τον προορισμό του με οδηγούς το
χρώμα που θα τον οδηγήσει στην σωστή πλευρά του
σταθμού και τον αριθμό ρεμίζας που υπάρχει στα γκισέ των
εκδοτηρίων.

Σε κάθε βήμα υπάρχει διαφημιστική σήμανση (9 θέσεις), την
οποία όλοι οι επισκέπτες θα συναντήσουν στην διαδρομή
τους.





ΣΤΑΘΕΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΥΠΕΡΑΣΤΙΚΩΝ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

- Χωροταξική σήμανση των αφίξεων - αναχωρήσεων με φωτεινά panels μεγάλων διαστάσεων, εκ των οποίων το 1/5 καθοδηγεί τους επιβάτες στο επιθυμητό σημείο αναμονής και **στα 4/5 προβάλλονται χορηγοί (2 X 45 θέσεις).**
- Φιλοξενία διαφημιστικών θεμάτων εντός του χώρου των εκδοτηρίων, στην πρόσοψη όλων των γκισέ, με τη χρήση αφισών, ενιαίας ή επαναληπτικής προβολής, **δημιουργώντας διαφημιστικές επιφάνειες ύψους 0.75μ και μήκους έως και 45μ.**
- 29 στατικές πινακίδες τοποθετημένες στις προσόψεις των αποθηκών - εκδοτηρίων στις οποίες **προβάλλονται διαφημιστικά μηνύματα.**





ΔΥΝΑΜΙΚΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΥΠΕΡΑΣΤΙΚΩΝ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΑΘΗΝΩΝ



31 οθόνες 55" τοποθετημένες περιμετρικά εντός του σταθμού, (εκδοτήρια, χώροι αναμονής και ρεμίζες αναχωρήσεων) ενημερώνουν το κοινό σε εικοσιτετράωρη βάση. Οι θέσεις των οθονών έχουν μελετηθεί για να είναι ορατές στον επισκέπτη από οποιοδήποτε σημείο του σταθμού.

Η προβολή των θεμάτων είναι ενιαία και για τις 31 οθόνες και ελέγχεται από **Broadcast Server**.

Το σύστημα προβάλλει ειδησεογραφική πλατφόρμα, με κύρια πληροφορία **την ηχητική και οπτική αναγγελία των αναχωρήσεων συνδυαστικά με διαφημιστικά σποτ χορηγών**, περιορισμένου πλήθους και διάρκειας, καθώς και πληροφορίες των Κ.Τ.Ε.Λ., δελτία καιρού για όλη την Ελλάδα και λοιπά θέματα γενικού ενδιαφέροντος.

Ειδικό ηχητικό και οπτικό μήνυμα προτρέπει τους επιβάτες να παρακολουθήσουν τις αναγγελίες των αναχωρήσεων διασφαλίζοντας τη θέαση των οθονών, και συνεπώς των διαφημιστικών μηνυμάτων.

ΠΡΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

Δυνατότητα διεξαγωγής προωθητικών ενεργειών, εντός κι εκτός του σταθμού, είτε στους χώρους αναμονής είτε κατά την επιβίβαση των ταξιδιωτών στα λεωφορεία.

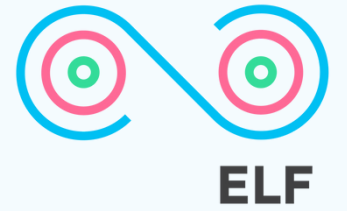
Κατόπιν ειδικής συνεννόησης, υπάρχει δυνατότητα δημιουργίας pop-up σημείων προώθησης πάσης φύσεως.





ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ



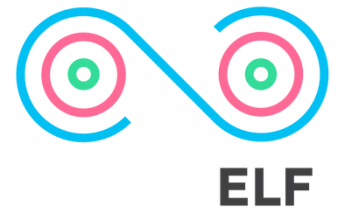
Σε συνεργασία με τον εκάστοτε πελάτη μας, σχεδιάζουμε και υλοποιούμε εξατομικευμένες ενέργειες διαφήμισης και προώθησης.

Δίνουμε έμφαση στο brand identity, καθώς και τους στρατηγικούς στόχους επικοινωνίας του εκάστοτε brand.

Ενδεικτικά, σε συνεργασία με πελάτες μας έχουμε επιτύχει:

- 🎯 Τριπλάσια αποτελεσματικότητα σε εξαργύρωση κουπονιών/προσφορών
- 🎯 Αύξηση επισκεψιμότητας εταιρικής ιστοσελίδας κατά 500%.
- 🎯 Αύξηση κατά 30% σε επισκεψιμότητα με ταυτόχρονη αύξηση των πωλήσεων σε στοχευμένα σημεία πώλησης.
- 🎯 Αποδεδειγμένη βελτίωση της αναγνωρισιμότητας προβαλλόμενων προϊόντων και υπηρεσιών, ύστερα από σχετικές αξιολογήσεις των διαφημιζομένων.

BRANDS ΠΟΥ ΜΑΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΟΝΤΑΙ



BRANDS ΠΟΥ ΜΑΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΟΝΤΑΙ



Panasonic



Holiday Inn



flexystrom



ZANTE HOSPITALITY GROUP

ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΠΟΥ ΜΑΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΟΝΤΑΙ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Οικονομικών



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
REGION OF CRETE



REGION
OF WESTERN
GREECE
full of contrast!



CITY OF
ATHENS



ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΑΘΗΝΩΝ



ΔΗΜΟΣ ΑΜΟΡΓΟΥ



Δήμος
Μονεμβασιάς
municipality of Monemvasia





ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ gr tra vel ler



ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ

Το grtraveller κυκλοφόρησε για πρώτη φορά την Άνοιξη του 2019 και αποτελεί τον απόλυτο ταξιδιωτικό “σύντροφο” για τους Έλληνες και ελληνόφωνους που μετακινούνται στην επικράτεια.

Δημιουργήθηκε για να ξανασυστήσει τους ελληνικούς τουριστικούς προορισμούς και να αναθερμάνει το ενδιαφέρον τους για τα ταξίδια εντός της χώρας. Να δουν ξανά την Ελλάδα με μια “φρέσκια ματιά”, να ξαναθυμηθούν τις γνωστές και να ανακαλύψουν τις άγνωστες πτυχές της. Να τους προτείνει εναλλακτικές και ειδικές μορφές τουρισμού με έμφαση στον πολιτισμό, στην ιστορία, στην παράδοση και την επαφή με τη φύση.



ΔΙΑΝΟΜΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ

Διανέμεται στην Αττική σε premium σημεία,
καθώς και στους επιβιβαζόμενους στις
υπεραστικές συγκοινωνίες στον σταθμό
Αθηνών, χέρι με χέρι, από ειδικά
εκπαιδευμένο προσωπικό προώθησης.

Δείτε στιγμιότυπα διανομών στο επόμενο slide



gr traveller



ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ

Στα μόλις τρία χρόνια κυκλοφορίας του, το grtraveller απέσπασε τρία βραβεία

- Gold - Best Overall Editorial Presence
- Silver - Μινιμαλιστικός Σχεδιασμός και Storyline, Design, Production
- Bronze - Best Editorial/Column: Προορισμοί 5 Αισθήσεων

στα βραβεία Regional Media Awards '21, για τα πιο καινοτόμα Περιφερειακά και Τοπικά Μέσα που διοργάνωσε η BOUSSIAS.



ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΣΕ ΟΡΓΑΝΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ



4

τεύχη
κάθε χρόνο

150.000

τριμηνιαίο
τιράζ

200K +

τριμηνιαία επισκεψιμότητα
μοναδικών χρηστών στο
website

20+

σημεία διανομής

40+

οργανωμένες διανομές,
από εξειδικευμένους
promoters κάθε τρίμηνο

40K +

σαρώσεις των custom
QR codes
προβαλλόμενων
πελατών

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ



**διαφημιστική
καταχώρηση**



advertorial/editorial



**συνέντευξη
προσώπου**



**προβολή
προορισμού**



**tailor-made,
360° λύσεις προβολής**



**grtraveller podcasts
& video production**

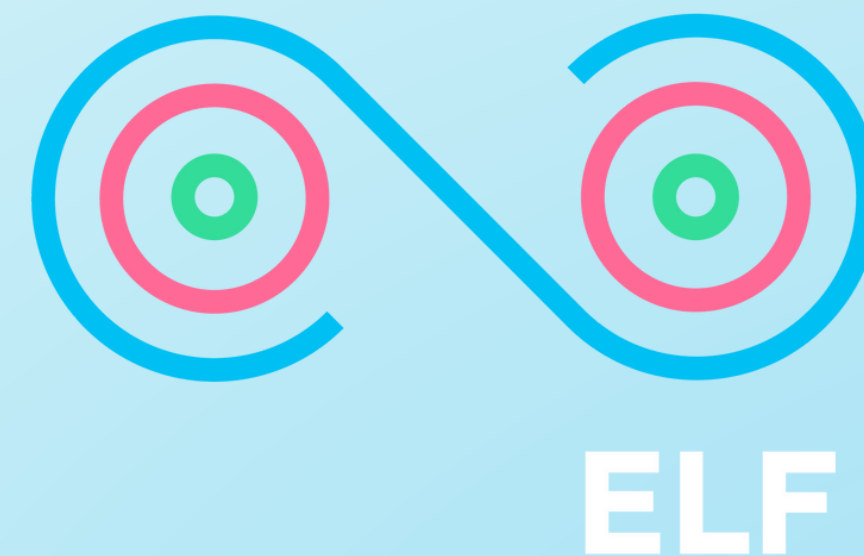
Το grtraveller είναι παραπάνω από ένα απλό free press εσωτερικού τουρισμού.

Είναι ένα μέσο εξερεύνησης και ανακάλυψης προορισμών και αισθήσεων, μια αφορμή για να ταξιδέψεις με τον νου σε μονοπάτια μοναδικά, πτυχές του εαυτού σου που δεν ήξερες ότι έχεις, ένα πολύπτυχο ανθολόγιο εμπειριών, επικαιρότητας, πληροφορίας και εμπεριστατωμένων απόψεων, ο ταξιδιωτικός σου σύντροφος, στις όποιες διαδρομές σου που ξέρεις ότι δεν θα σε αφήσει ποτέ... από μπαταρία.

Μα πάνω από όλα, είναι ένα μέσο έκφρασης για τους πελάτες μας, τους συντάκτες μας και τους αναγνώστες μας.

Η ομάδα του grtraveller





Είμαστε στη διάθεσή σας
για κάθε διευκρίνηση! :)

www.elf-media.gr
e-mail: info@elf-media.gr
Tel: 0030-210 7017777